

Plan van aanpak

Werktitel:

Van volksverheffing tot mindfulness. Beelden en verhalen uit de Rotterdamse volkstuinten.

Opzet

In dit boek geven we een impressie van het leven in de Rotterdamse volkstuinten. We bezoeken volkstuincomplexen om daar foto's en groepsinterviews met 3 tot 5 tuinders te maken. Deze tuinders kunnen we werven via de besturen en worden geselecteerd op diversiteit: hoe lang ze op de tuin zijn, leeftijd, motivatie voor tuinieren, afkomst, etc. We doen dit een heel jaar, om zo de jaarlijkse cyclus van het tuinieren weer te geven.



Het boek wordt opgedeeld in de vier seizoenen. De lente (bedden aanleggen, zaaien, etc.) en de zomer (onkruid wieden, oogsten, feesten) krijgen de meeste aandacht. Maar ook in de herfst en winter gebeuren er interessante dingen op de volkstuincomplexen: verwerken van tuinafval tot compost, groot onderhoud aan de infrastructuur, inbraken, nieuwjaarsborrels... Binnen deze jaarcyclus beschrijven we ook de dagelijkse cycli van tuinders: hoe ze 's ochtends beginnen, 's middags hard werken of juist in de zon genieten, 's avonds feesten en er soms ook blijven slapen. Ook de meer lange termijn cycli van volkstuinten komt aan bod: hoe in sommige tijden wordt geroepen dat de volkstuinder uitsterft en op andere momenten tuinieren weer wordt uitgeroepen als de nieuwe trend.

De groepsgesprekken worden direct uitgewerkt tot een concepthoofdstuk en samen met een van de foto's als artikel gepubliceerd. Zo kunnen we direct testen of we volgens de bond op de goede weg zitten en of ons verhaal aanslaat bij de doelgroep. Tegelijkertijd kunnen we zo alvast aandacht creëren voor de publicatie en een mediapartner aan ons binden, bijvoorbeeld een lokale krant zijn of Vers Beton. Bovenal kunnen we met deze pre-publicaties proberen om steeds meer tuincomplexen aan ons project binden.



Planning

Mei: start project met bezoek aan een eerste tuin

Juli: eerste verslag van een tuin

Tot en met november: interviews met tuinders.

Februari: oplevering definitieve teksten en foto's

April: publicatie met feest



Profiel

Chris van 't Hof (1972) is schrijver, cultuursocioloog, presentator, onderzoeker, Rotterdammer en tuinder. Hij heeft vele tientallen artikelen en acht boeken op zijn naam staan, waaronder ook een literaire beeldenroute door Rotterdam. Momenteel schrijft hij vooral over informatietechnologie en heeft hij een eigen praatprogramma: Tek Tok late night. Bij volkstuinvereniging Tuinderslust is hij compostmeester, organiseert hij regelmatig feesten en won hij in 2016 de 1e prijs van mooiste gemengde tuin. Kortom, in het schrijven van een boek over de Rotterdamse volkstuinten komen zijn werk en passie samen. Voor zijn volledige CV zie: www.cvth.nl

Hans van Rhoon heeft gewerkt als freelance (reis) fotograaf voor o.a. de tijdschriften National Geographic, Residence, En France en Villa d'Arte. Hij besloot een aantal jaren geleden zich meer te richten op documentaire fotografie. Dit resulteerde in meerdere projecten zoals 'Blijvende Herinneringen: een reis door het Nederlands slavernijverleden in Ghana', 'Levende Forten', een landschapsdocumentaire over het hergebruik van de Nieuwe Hollandse Waterlinie en 'Verdeeld Verleden': een reis langs de Nederlandse slavenhandel in Brazilië, Angola

en Zeeland. De foto's die hij gemaakt heeft tijdens deze reis waren o.a. in het Afrikamuseum en op de mediawand van de Rotterdamse Schouwburg te zien. In Nederland is Hans aangesloten bij en wordt vertegenwoordigd door fotobureau Hollandse Hoogte. Hij heeft samen met zijn vriendin Babs een tuin op de volkstuinvereniging Tuinderslust. Voor verdere info: www.hansvanrhone.com

Coolegem Media bestaat 25 jaar en heeft inmiddels een kleine tweehonderd titels uitgegeven. De start van de uitgeverij was het beëindigen van de ruim twintig jaar durende journalistieke loopbaan van Hans Coolegem bij Sijthoff Pers. Vanuit het hart van Rotterdam werden tal van bijzondere uitgaven gemaakt over de stad en de zo nauw verbonden haven. Fictie en non-fictie, sport- en fotoboeken en detectives maken het portfolio compleet. www.coolegem-media.nl